

Bent u al 2012 proof?

Het 2012-proof maken van uzelf en uw praktijk met alles wat daar bij komt kijken behelst meer dan alleen een reëel geprijsde menukaart met beschikbare behandelingen op uw website.

Vragen die beantwoord moeten worden zijn:

- Hoe kijkt de patiënt er tegen aan en wordt die er beter van?
- Wat is de visie van de NMT?
- Wat zijn de kwaliteitseisen van het KRT waaraan de tandarts praktijk in 2012 moet voldoen? Hoe wordt dat gemeten?
- Wordt u meer ondernemer dan zorgverlener?
- En moet u uw praktijk misschien anders organiseren?

Querner Zwolle begeleidt u in 4 fasen bij het 2012-proof maken van uw tandartspraktijk!

1. Inventarisatie: Waar sta ik nu? Wat is uw huidige marktpositie?
2. Oriëntatie: Waar wil ik heen? Ontwikkel de juiste bedrijfs- en marketing strategie vanuit uw wensen.
3. Realisatie: Hoe kom ik daar? Realiseer een efficiënte en effectieve administratieve organisatie die daarbij past.
4. Evaluatie: Heb ik bereikt wat ik wilde? Wat kan ik nog verbeteren?

Vraag een vrijblijvend gesprek bij u aan huis met de Querner Adviseur Yolanda Stuijt.

Yolanda.stuijt@querner.nl

06-10743723